

courses en ligne_

Des sites pour manger plus frais, plus sain et plus juste

Si, pour la nouvelle année, vous avez pris la bonne résolution de consommer "éco-responsable" et de perdre moins de temps à courir des primeurs hors de prix au sourire rare, deux jeunes entreprises du web pourraient bien vous faciliter la vie. Producteurs locaux contre expertise de Rungis : faites votre choix !

Mon premier, Claude Bellity, connaît Rungis comme sa poche à force de fournir une multitude de restaurants parisiens depuis les années 80. Lassé de répondre aux exigences de divas des chefs de cuisine toujours plus pingres et de moins en moins aimables, il se décide à tout plaquer, bien résolu à changer d'interlocuteurs. Son plaisir de relationnel, il le retrouve en se

lançant avec sa fille dans l'aventure Rungisland : **ce primeur sans stock achète le matin les commandes de la veille** et livre à domicile dans la foulée en pratiquant des tarifs concurrentiels avec les supermarchés. Les Parisiens (et les banlieusards) sont désormais ses clients privilégiés. Il suffit de passer commande avant 23 h pour être livré le lendemain,



Toute la variété de Rungis sur Rungisland ; directement du producteur au consommateur sur La Ruche qui dit oui !

dans des délais garantis. Dans les rayons du site, on trouve aussi bien le primeur traditionnel avec ses fruits et légumes en provenance des quatre coins du globe, un rayon boucherie de qualité, une poissonnerie, mais également des produits bio ou même casher. Avec ses prix compétitifs et ses tarifs de livraison raisonnables, Rungisland.fr se révèle très vite rentable pour une famille nombreuse.

Création de communautés

A l'exact opposé se situe La Ruche qui dit oui !, jeune start-up fondée en novembre 2010 par Guilhem Chéron et déjà soutenue entre autres par le fond français Kima Ventures (Xavier Niel et Jérémie Berrebi). Explicite, le dossier de presse définit La Ruche comme un site internet pour le commerce local de proximité où sont mis « en relation producteurs et consommateurs, pour des achats directs, groupés, sains et justes, en permettant la création de communautés de voisinage, por-

tées par un même désir de consommer autrement ». Concrètement, un internaute lambda peut ouvrir sa "ruche", la promouvoir auprès de ses amis et voisins, choisir les producteurs qui vont la livrer en respectant la quantité ou le poids minimal, et gérer la réception puis la distribution des colis contre une rémunération au pourcentage. Le système fonctionne tellement bien

un peu partout dans l'Hexagone que de vraies communautés se sont créées, en tissant un lien social fort et des plus inattendus. Le petit plus : le blog du site part à la rencontre des responsables de ruches ou des producteurs locaux fournisseurs, et c'est souvent passionnant !

www.rungisland.fr
www.laruchequiditoui.fr

en bref_

Le jardin d'à côté vend son surplus

Autre solution pour manger toujours un peu plus éco-responsable, le site Ça vient du jardin propose quant à lui aux producteurs de vendre leur surplus et aux consommateurs d'acheter des produits naturels via un système d'annonces classées par région. Un peu datée, l'ergonomie du site ne retire rien à l'intérêt de cette plateforme de mise en relations de producteurs amateurs ou semi-professionnels avec des clients avides de fruits et légumes cultivés de manière écologique dans le jardin de la maison. On y trouve également des rendez-vous cueillette, des framboisiers à vendre et même divers dons. Répartition des biens, gaspillage limité, qualité souvent au rendez-vous, lien social local, les avantages de cette formule sont nombreux. Néanmoins, revers de la médaille, il faut se déplacer et faire des kilomètres en voiture pour aller acheter ses kilos de fruits et légumes. Mais au moins, le légume ne voyage plus pendant des jours, voire des semaines, et gagne forcément en saveur. Et c'est bien là le principal.

www.cavientdujardin.com.