

1 million de visiteurs, double cet été et attire les marques qui y trouvent leurs fans : surtout des femmes de plus de 35 ans!

Humaniser la distribution

Guilhem Chéron

Laruchequiditoui.fr

◆ Dans cette ruche, la reine, c'est vous. Lancé en 2010, le site met en relation dans une « ruche » producteurs et consommateurs pour créer des circuits d'approvisionnement locaux. Pour l'heure, 78 ruches sont ouvertes en France. La philosophie : « *Manger mieux, manger juste* ». « *La distribution ne doit pas être confisquée par les grands de l'agroalimentaire* », estime Guilhem Chéron, ancien cuisinier qui promeut l'engagement individuel.